



# PREMIS CACTUS 2019

[www.premiscactus.com](http://www.premiscactus.com)



# 5 ANYS de PREMIS CACTUS

## Què són els Premis Cactus?

Els Premis Cactus tenen com a objectiu donar rellevància als millors projectes digitals, de màrqueting, comunicació, desenvolupament tecnològic i disseny online de Catalunya i Catalunya Nord.

## Qui els organitza?

Arrel de les ganes de promoure i premiar el talent en aquests àmbits, dues associacions sense ànim de lucre es varen unir per crear els Premis Cactus: l'Associació de Professionals del Màrqueting i les Vendes de Girona i l'Associació Digitals Girona. Però, després de 5 anys, el projecte ha aconseguit tanta notorietat per si sol, que aquest 2019 es crearà l'Associació Premis Cactus que dirigirà el projecte d'ara en endavant, amb independència de les dues associacions que el varen crear. D'aquesta forma, el projecte tindrà la seva pròpia autonomia i podrà tenir-hi personal dedicat amb exclusiva a la seva realització.

## Per què el naming de Premis Cactus?

El seu nom neix del símil entre la planta del cactus i la figura del professional i l'emprenedor del sector: ambdós moltes vegades neixen del no res i en terrenys aparentment hostils. Comparteixen el caràcter lluitador per sobreviure en situacions moltes vegades extremes i adverses per arribar a l'èxit. Els Premis Cactus són creativitat, innovació, emoció i talent.

Per a més info, veure l'article de Martí Gironell a ELPUNTAVUI:

<http://www.elpuntavui.cat/article/7-vista/8-articles/804912-cactus.html>

## Història del guardó:

El guardó és obra del dissenyador industrial Pep Farrés que, des del primer



any, dissenya el guardó i el rebateja i adapta cada any. Fa el símil amb el logo de Google, que també canvia tot sovint. Per a la primera edició es varen crear els guardons per mitjà d'impressió 3D però, a partir de la segona edició, tots els guardons reben un gran valor afegit. Es lliuren a artistes de totes les categories (pintors, escultors, *graffiteros*, joiers...) consolidats i novells, que els customitzen de forma que cada guardó passa a ser una peça d'art única i exclusiva de gran valor.

## Quines categories es premien?

1. Millor Web
2. Millor App
3. Millor Projecte Tecnològic
4. Instagramer de l'any
5. Youtuber de l'any
6. Millor Innovació de Producte
7. Millor Campanya de Comunicació
8. Millor Campanya de Màrqueting
9. Millor Campanya de Màrqueting Social
10. Millor Videojoc NOU!
11. Gran Premi Cactus
12. Cactus Honorífic

## EDICIÓ 2019

Després de quatre edicions premiant talent, primer a Girona i després a Catalunya, aquest cinquè aniversari suposa una nova fita per a la organització. El motiu és que també s'hi podran presentar projectes de la Catalunya Nord, donant així encara més empenta i promoció a aquests premis que es varen crear per consolidar-se. Tot i això, no volem perdre l'essència gironina i continuarem celebrant la gala d'entrega de premis al Teatre Municipal de Girona, posant així l'epicentre de la comunicació, el màrqueting i les noves tecnologies de tot Catalunya.

A banda d'això seguirem omplint el teatre municipal de Girona de gom a gom, posant la catifa verda per premiar talent i conduirà la gala, com els altres anys, l'escriptor guanyador del Premi Ramon Llull i periodista Martí Gironell. Més de 600 persones lluiran les seves millors gales per gaudir d'una nit de premis i reconeixements merescuts.

La data escollida per a la gala d'aquest any és el **04/04**

## PERÒ TENIM MÉS NOVETATS...

La més destacada d'aquest cinquè aniversari és que hem creat un nou premi: Premi Cactus al millor videojoc, categoria demandada pel públic des de feia un parell d'anys.

El guanyador d'enguany del Premi Cactus Honorífic serà per el projecte tv3alacarta. Enguany celebra els seus 15 anys d'emissions i fou pionera a l'estat pel que fa a emissions digitals de continguts de televisió.

LINK A LA WEB DE TV3:

<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-a-la-carta-guardo-honorific-als-premis-cactus/nota-de-premsa/2901913/>

Les inscripcions es van obrir el dia de la roda de premsa de Girona, el 31 de gener, i romandran així fins el 28 de febrer. Els projectes s'hauran de presentar via la nostra web: [www.premiscactus.com/participa](http://www.premiscactus.com/participa)

La personalització dels guardons és una iniciativa artística que vam iniciar a la segona edició i que dóna un valor afegit als premis. Cada guardó es converteix en una obra d'art, una peça única per a cada un dels guanyadors. Enguany, els diferents artistes seran: Joieria Roosik, Marilena Barquero, Torrent Pagès, Quim Hereu, Kel Domènech, Tomàs Vilà, Joan Laborda, Gerard Coma, Gil Granero, Enric Solanilla, Carolina Cavalier i Caroline Milin.



## PATROCINIS I COL-LABORACIONS

Els Premis Cactus no serien possibles sense la col·laboració d'entitats públiques i empreses privades que donen suport al projecte.

Com en anys anteriors comptem amb el suport de Generalitat de Catalunya, Diputació de Girona i Ajuntament de Girona, així com d'empreses privades tals com La Brava Beer, Vins Vidart o The Coca-cola Company, entre d'altres.

Patrocinant els Premis Cactus ajudaran a dues associacions sense ànim de lucre a premiar el talent català i, a canvi, oferirem a l'empresa/entitat que s'ofereixi a:

- Millorar la imatge de la marca o de l'empresa
- Incrementar la seva notorietat
- Comunicar un missatge d'empresa sensible
- Ampliar el seu públic i/o mercat
- Introduir un nou producte
- Relacionar-se amb el sector privat, etc.

S'ofereixen diverses modalitats de patrocini i col·laboració:

- Patrocinador principal de la gala
- Co-patrocinador de la gala
- Patrocinador social
- Patrocinador d'una categoria de premi
- Col·laborador de la gala

## Patrocinador principal de l'esdeveniment

- El logo de la seva empresa tindrà un espai exclusiu al photocall juntament amb el logotip de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i l'Ajuntament de Girona.
- El logo de la seva empresa tindrà un espai exclusiu a la web
- El logo de la seva empresa tindrà una pàgina sencera al programa de mà dels assistents
- Martí Gironell, conductor de la gala, esmentarà la seva empresa durant la gala com a patrocinador principal.
- Podrà lliurar un dels guardons dalt de l'escenari
- Disposarà d'una llotja exclusiva per als seus convidats durant la gala al costat de l'escenari, o bé 5 cadires a platea al costat de protocol
- Possibilitat de *sampling* del producte als assistents.
- Logo en tots els materials de promoció que es realitzaran per a la difusió online a les xarxes socials
- Mencions a les xarxes socials i hashtag específic del patrocinador en les comunicacions prèvies, durant i posteriors a l'esdeveniment
- Logo en el vídeo resum post esdeveniment
- Logo a les newsletters
- Menció a la nota de premsa de l'esdeveniment

*\*\*Si els serveis de l'empresa patrocinadora fossin necessaris per a la realització de la gala tindria prioritat de convertir-se en proveïdor de la gala i recuperar, de forma immediata, part de la inversió.*

Cost: 5.000€

## Copatrocinador de l'esdeveniment

- El logo de la seva empresa tindrà un espai exclusiu al photocall juntament amb el logotip de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i l'Ajuntament de Girona i una segona empresa.
- El logo de la seva empresa compartirà un espai exclusiu a la web
- El logo de la seva empresa tindrà mitjà pàgina al programa de mà dels assistents
- Martí Gironell, conductor de la gala, esmentarà la seva empresa durant la gala com a copatrocinador.
- Disposarà d'una llotja exclusiva per als seus convidats durant la gala prop de l'escenari, o bé 3 cadires a platea al costat de protocol
- Possibilitat de *sampling* del producte als assistents.
- Logo en tots els materials de promoció que es realitzaran per a la difusió online a les xarxes socials
- Mencions a les xarxes socials durant les comunicacions prèvies i posteriors a l'esdeveniment
- Logo a les newsletters

*\*\*Si els serveis de l'empresa patrocinadora fossin necessaris per a la realització de la gala tindria prioritat de convertir-se en proveïdor de la gala i recuperar, de forma immediata, part de la inversió.*

Cost: 3.500€

## Patrocinador social

### Patrocinador del guardó a millor campanya de màrqueting social

El patrocinador social és aquell que només esponsoritza el premi a la millor campanya de màrqueting social a l'associació sense ànim de lucre que hagi guanyat per sobre les altres a la votació del jurat.

El guardó està valorat amb 3.000€, que corresponen al cost del patrocini.

En aquest cas l'empresa patrocinadora social podrà:

- Pujar a l'escenari a lliurar el guardó en nom de la seva empresa
- Disposar d'una llotja exclusiva durant l'esdeveniment
- Martí Gironell, conductor de la gala, farà esment a aquest patrocini quan parli d'aquest guardó.
- Tindrà accés exclusiu als projectes que es presentin a aquesta candidatura i un membre de l'empresa podrà exercir de membre del jurat només en aquesta categoria.
- Logotip i menció a l'empresa al programa de mà dels assistents a l'apartat PREMI A LA MILLOR CAMPANYA DE MÀRQUETING SOCIAL
- Possibilitat de *sampling* de producte als assistents
- Mencions a les xarxes socials prèvies, durant i posteriors a l'esdeveniment
- Menció especial a la nota de premsa posterior a la gala

*\*\*Si els serveis de l'empresa patrocinadora fossin necessaris per a la realització de la gala tindria prioritat de convertir-se en proveïdor de la gala i recuperar, de forma immediata, part de la inversió.*

Cost: 3.000€



## Patrocinador d'una categoria de premi durant la gala

El patrocinador d'una categoria és aquell que només esponsoritza el premi a una categoria en concret (Millor Web, Millor App...)

En aquest cas l'empresa patrocinadora podrà:

- Pujar a l'escenari a lliurar el guardó en nom de la seva empresa
- Disposar de 4 entrades a platea durant l'esdeveniment
- Martí Gironell, conductor de la gala, farà esment a aquest patrocini quan parli d'aquest guardó.
- Possibilitat de *sampling* de producte als assistents
- El logo de la seva empresa tindrà un espai al photocall
- El logo de la seva empresa apareixerà a la nostra web: [www.premiscactus.com](http://www.premiscactus.com)
- El logo de la seva empresa apareixerà a la pàgina de patrocinadors i col.laboradors del programa de mà de tots els espectadors
- Logo en tots els materials de promoció que es realitzaran per a la difusió online a les xarxes socials
- Mencions a les xarxes socials durant les comunicacions prèvies i posteriors a l'esdeveniment
- Logo a les newsletters

*\*\*Si els serveis de l'empresa patrocinadora fossin necessaris per a la realització de la gala tindria prioritat de convertir-se en proveïdor de la gala i recuperar, de forma immediata, part de la inversió.*

Cost: 1.000€

## Col·laborador de la gala

El col·laborador és aquella figura tan necessària per a la realització d'un esdeveniment com el patrocinador. La diferència principal és que el col·laborador farà la seva aportació amb producte, i no amb diners.

Els avantatges de ser col·laborador de la gala són:

- Millorar la imatge de la marca o de l'empresa
- Incrementar la seva notorietat
- Comunicar un missatge d'empresa sensible
- Ampliar el seu públic i/o mercat
- Introduir un nou producte
- Relacionar-se amb el sector privat, etc.

A més, com a col·laborador oficial de la gala disposarà de:

- 4 entrades a platea durant l'esdeveniment
- Possibilitat de *sampling* de producte als assistents
- El logo de la seva empresa tindrà un espai al photocall a l'apartat "col·laboradors"
- El logo de la seva empresa apareixerà a la nostra web: [www.premiscactus.com](http://www.premiscactus.com) a l'apartat "col·laboradors"
- El logo de la seva empresa apareixerà a la pàgina de patrocinadors i col·laboradors del programa de mà de tots els espectadors
- Mencions a les xarxes socials durant les comunicacions prèvies i posteriors a l'esdeveniment
- Logo a les newsletters

Per a poder ser col·laborador de la cinquena gala dels Premis Cactus caldrà que:

- Aporti producte o serveis per un valor mínim de 1.000€
- Sigui el responsable de portar i recollir el material el mateix dia de la gala fins al Teatre Municipal de Girona
- Hi hagi un mínim d'una persona de contacte de l'empresa en tot moment durant la gala o post-gala
- Tingui personal responsable del correcte funcionament dels seus serveis (cambrers, hostesses)
- Aporti tot el material necessari per a la seva promoció (si fos necessària una taula, estovalles... )

\*La organització només facilitarà l'espai lliure disponible durant la gala o post-gala per a que l'empresa col·laboradora faci la promoció dels seus productes o serveis. Si l'empresa necessita material, la organització es pot encarregar de gestionar-ho, però les despeses que se'n derivin es facturaran a l'empresa col·laboradora.